

NATURMØDET

2019

EVALUERING



Hjørring Kommune

// Evalueringen er udarbejdet af:
Frederik Bovbjerg, Hjørring Kommune
Med vejledning og forord af:
Johannes Andersen, samfundsforsker ved AAU.

Indholdsfortegnelse

1. Forord	3
2. Indledning	4
a. Hvad er Naturmødet?	4
b. Formål og Indhold	4
i. Folkelighed	4
ii. Handling	5
iii. Generel organisering og afvikling	5
3. Succeskriterier	5
4. Metode og dataindsamling	6
a. Kvantitativ data	6
b. Kvalitativ data	6
5. Analyse	7
a. Naturmødet udvikling	7
b. Demografisk overblik	8
c. Den gennemsnitlige deltager	9
d. De to arketyper	10
e. De små udviklinger	11
f. Folkelighed	11
g. Handling	12
h. Generelle tendenser	13
i. Organisering og afvikling	13
ii. Naturmødet og Hirtshals	13
iii. Mediedækning og omtale	13
iv. Ungesegmentet	14
6. Konklusion	14
7. Udviklingspotentialer	15
8. Noter	15

Det er altid en fornøjelse at se, når gode ideer vokser. Ideen om et naturmøde er en god ide. Den går nemlig ud på at mobilisere borgere på naturens side, og samtidig gøre naturen til en del af den folkelige identitet, med en understregning af, at vi er en del af naturen, og den er en del af os og vores fællesskaber.

I første omgang har målet været at engagere og motivere. Både til at nyde naturen og dens gavmildhed, og til at få viden om, hvordan naturens kredsløb kan folde sig ud, og hvordan den kan trues. Naturen er stærk og sårbar. Den er et fundament og en kilde til glæde og begejstring. Og alt det har de første naturmøder været rigtig gode til at kaste lys over, til glæde for flere og flere besøgende.

Med Naturmødet i 2019 er der for alvor blevet åbnet op for endnu en dimension, hvor der især lægges vægt på evner og muligheder for at handle til fordel for naturen og de folkelige fællesskaber. På den måde har Naturmødet fået endnu en folkelig dimension. Viden bliver et fundament for handling. Handlinger der tilsyneladende bliver mere og mere påtrængende, i takt med at der afdækkes flere og flere udfordringer for vores fælles klima og miljø.

Så Naturmødet spirer og gror. Der kommer flere og flere til mødet. Så mange, at det giver god mening fortsat at tale om et folkemøde. Dem der kommer, bliver inspireret og får ny viden. På den måde fungerer Naturmødet også som folkelig oplysning. Endelig får flere og flere indsigt i, hvordan man kan handle til gavn for naturen, både på de store linjer og i den enkeltes egen, konkrete hverdag. Der er stadig masser at gøre her, men Naturmødet 2019 var en god start på nye handlinger. Det fortsætter forhåbentlig – selvfølgelig - i 2020.

Johannes Andersen

Samfundsforsker ved Aalborg Universitet



Indledning

Hvad er Naturmødet?

Naturmødet er et folkemøde med naturen i centrum. Indrammet med Vesterhavet som kulisse afholdes det hvert år ved havnen i Hirtshals. Det er en platform, hvor folk mødes for at dele en interesse i naturen; for at smage på den, tale om den, diskutere den og lære om den. Frem for alt er Naturmødet delte oplevelser, inspirerende samtaler og ny viden med, om og i naturen.

På Naturmødet 2019 kunne man således blandt meget andet opleve et væld af spændende stande, aktuelle politiske debatter med både lokale og nationale politikere, relevante oplæg fra fremtrædende internationale som nationale fagpersoner og meget mere. Med alt dette har Naturmødet siden 2016 blomstret sig op til et af de allervigtigste folkemøder i Danmark.

Fra programkema

"God veksling af politisk og faglige input. Imponerende mange kendte politikere og andre fagligt relevante deltagere. Spændende stande med højt engageret personale"

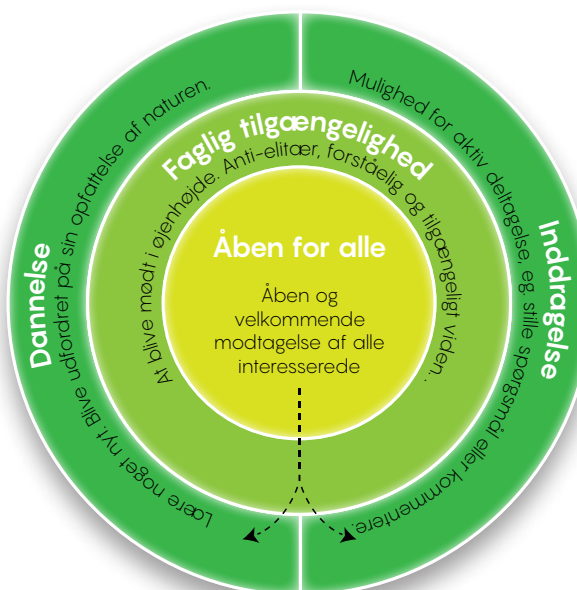


Formål og indhold

Målet for foreliggende evaluering er todelt. Først og fremmest ønskes det undersøgt, hvorvidt Naturmødet opfylder de mål, der er opstillet for det. Disse mål skal blive tydelige i det kommende. For det andet – og i en vis grad i forlængelse af det første – søges eventuelle udviklingspotentialer afdækket. Det er dermed ønsket, at Naturmødets kontinuerlige udvikling styrkes og informeres af en løbende dialog med dets deltagere. Denne evaluering repræsenterer således afkastet af denne dialog, idet deltagerenes oplevelser, opfattelser og idéer er udgangspunktet for det kommende. Disse to overordnede mål fordeles her på tre forskellige temaer, henholdsvis: *folkelighed*, *handling* samt den generelle *organisering* og *afvikling*. De følgende tre afsnit afklarer kort, hvad hver af disse temaer dækker over.

Folkelighed

En af Naturmødets vigtigste opgaver er at være et *folkemøde*. Det vil sige, et møde for alle (folk), hvor den viden, der deles, er tilgængelig og i øjenhøjde uden at gå på kompromis med fagligheden. For at den viden, der deles, på Naturmødet er tilgængelig, skal den være forståelig – også for ikke-eksperter. Denne videns primære mål skal være at oplyse folk til selv at træffe bedre og mere velinformerede beslutninger. Den skal altså ikke være moraliserende og elitær men åben og inddragende, forståelig og dannende. Folkelighed handler altså først og fremmest, som det også fremgår af Figur 1 til højre, om at være åben for alle, dernæst at være tilgængelig, og endeligt at være dannende og inddragende.

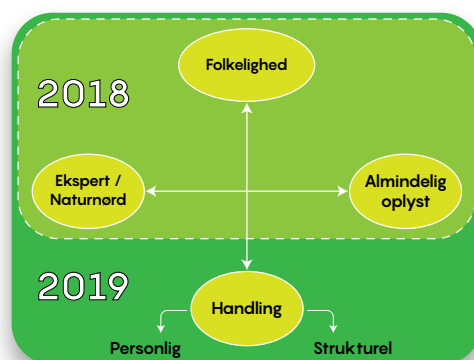


Figur 1 - Folkelighedsblomsten

Handling

Det primære fokus for de tidligere års evalueringer har været om Naturmødet formåede at være folkelig. Målingen af dette aspekt effektueredes ved at kategorisere Naturmødets deltagere i to grupper, henholdsvis den "Almindelig oplyste borger" og "Naturnørden" (se side 9), for derefter at se, i hvilken grad folkeligheden aktualiseredes i relation til disse to klassificeringer. Dette års evaluering udvider denne sontring - med udgangspunkt i årets tema "Fra snak til handling" - med en ekstra dimension: *handling*. Handlings-aspektet er yderligere opdelt i henholdsvis personlig- og strukturel handling, for herigennem at favne både handling inspireret på individuelt samt på kollektivt niveau (eg. politisk, organisatorisk eller i foreninger). I Figur 2 til højre er denne udvidelse af evalueringens fokus således illustreret, i en toakset tvedeling mellem henholdsvis *almindelig oplyste borgere* og *naturnørder* overfor *folkelighed* og *handling*.

Figur 2 - Handlingsdimensionen



Generel organisering og afvikling

Endelig er den generelle organisering og afvikling af Naturmødet taget i betragtning. Det er altafgørende for Naturmødets fortsatte succes, at dette aspekt kører så problemfrit som muligt, følgelig må der løbende evalueres, optimeres og videreudvikles. Første skridt heri er naturligvis at belyse, i hvilken grad forskellige aspekter af dette års Naturmødes generelle organisering og afvikling kan betragtes som en succes, og hvor der efterspørges forbedringer, og hvor der kan findes udviklingspotentialer.

Succeskriterier

For at vejlede evalueringen og den kommende analyse, er der opstillet en række succeskriterier, som har til formål før, under og efter Naturmødet at informere evalueringsarbejdet på en sådan måde, at de endelige konklusioner på bedst mulig vis afspejler ønsket om konstant at forbedre og udvikle Naturmødet. Disse succeskriterier har således til opgave på baggrund af de ovenstående fokusområder at indramme præcis, hvilke parametre der ønskes opfyldt, for at Naturmødet 2019 med berettigelse kan betragtes som en succes. Succeskriterierne er nedenfor opdelt mellem Naturmødets platform og dets indhold:

PLATFORM

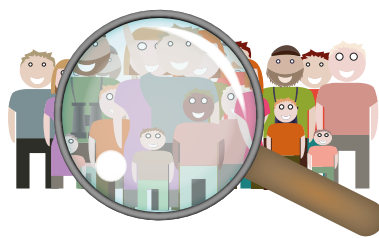
- ✓ Lige adgang, muligheder og deltagelse for alle. Åben adgang og velkommente modtagelse af alle interesserede.
- ✓ Åbent forum der indbyder deltagere til aktiv deltagelse.
- ✓ Tilgængelig, indragende og forståelig videndeling. Anti-elitær og antiautoritær formidling.
- ✓ Facilitere et åbent møde mellem borgere, fagpersoner og politikere.
- ✓ Facilitere en platform for både debat, vidensdeling og samtale mm. med henblik på at skabe reelle tiltag og adfærdsmændringer - både personligt og samfundsmæssigt.

INDHOLD

- ✓ En balance i det faglige niveau, som afspejler og tilpasser sig Naturmødets brede sammensætning af deltagere.
- ✓ Tilgængelighed for personer der ikke på forhånd besidder ekspertviden på området — oplæg og debatter der møder deltageren i øjenhøjde, uden at kompromittere det faglige niveau.
- ✓ Lærerigt, inddragende og dannende.
- ✓ Debatter, vidensdeling og samtaler der fører til handling - både personligt og strukturelt.

Metode og dataindsamling

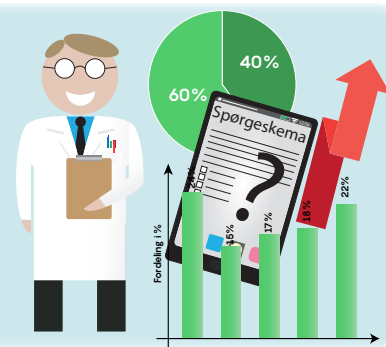
Den data, det foregående arbejde til indsamlingen heraf samt de generelle metodiske overvejelser, der er gjort brug af i forbindelse med udarbejdelsen af denne evaluering, er fremkommet under kyndig vejledning af Johannes Andersen, samfundsforsker ved AAU. Der er sigtet efter at favne bredt ved både at indsamle kvalitativ og kvantitativ data, samtidig er der holdt fokus på, at denne vidde ikke skulle underminere kvaliteten. Idet rapportens målgruppe og videre anvendelse holdes for øje, vurderes det, at dette mål er opfyldt i en overbevisende grad. For gennemsigthedens skyld bør følgende bemærkninger dog noteres:



Da en del af undersøgelsen sigter efter at afklare populationen, kan det derfor ikke afklares, hvorvidt datasættet er repræsentativt herfor. Det vides med andre ord ikke hvordan, deltagersammensætningen er - det er det vi prøver at finde ud af - derfor kan vi heller ikke fastslå om sammensætningen af de adspurgte er tilsvarende summen af deltagere. Dataen afspejler imidlertid relativt gennemsnitlige demografiske værdier, hvorfor dette ikke vurderes at have afgørende betydning for rapportens holdbarhed. Hertil skal dog nævnes, at der er et uforholdsmæssigt stort antal af kvindelige respondenter (62%). For at undersøge hvor vidt dette har givet udsving, er der i analysearbejdet eksperimenteret med en vægtning for at udligne denne skævvridning - dette har ikke vist sig at være afgørende for nogle af tallene. Endeligt skal det nævnes at mængden af besvarelser er i den lave ende, dog på ingen måde af ubetydelig størrelse (417 respondenter)! Nedenfor er den indsamlede og anvendte data opremset:

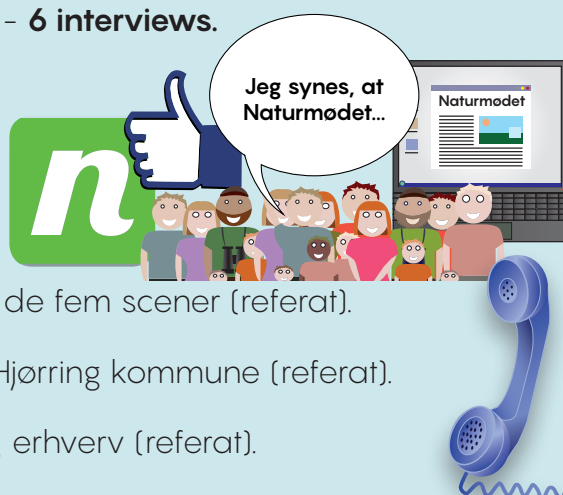
Kvantitativ data

- ✓ Spørgeskemaundersøgelse til gæster under og efter mødet: **417 respondenter.**
- ✓ Spørgeskemaundersøgelse til Naturmødets stande efter mødet: **35 respondenter.**
- ✓ Estimeret optælling af gæster i samarbejde med beredskabet: **30.000 deltagere.**



Kvalitativ data

- ✓ Semistrukturerede telefoninterviews med udvalgte deltagere udført umiddelbart efter Naturmødet (optaget og transskriberet) - **6 interviews.**
- ✓ Feedback fra App'en.
- ✓ Feedback fra Facebook.
- ✓ Feedback pr. mail.
- ✓ Feedback fra interne møder med værter fra de fem scener (referat).
- ✓ Feedback fra møder med alle involverede i Hjørring kommune (referat).
- ✓ Feedback fra møde med Hirtshals handel og erhverv (referat).
- ✓ Feedback fra gæster under Naturmødet afgivet i info-standen (observation/feltnoter).
- ✓ Desuden er generelle observationer fra de studentermedhjælpere, der indsamlede data under Naturmødet indsamlet, herunder også de mere overordnede kommentarer disse modtog fra gæsterne i denne forbindelse (observation/feltnoter).



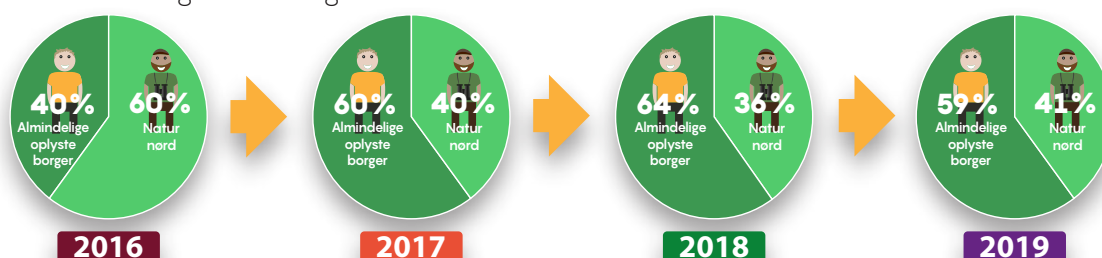
Analyse

Naturmødets udvikling

Indledningsvist for analysen skal vi først betragte Naturmødets udvikling fra det første møde i 2016 til i år. Vi kigger her på de centrale nøgletal i afvejningen af Naturmødets størrelse, omfang og deltagersammensætning. Som det fremgår af Figur 3 nedenfor, er der ved sidstnævnte ikke sket en udvikling. Der kan nævnes flere mulige årsager herfor, men vigtigst er det dog at bemærke, at Naturmødet, som det fremgår af Figur 4, 5 og 6, på alle fronter er vokset voldsomt fra 2018 til 2019, uden at deltagersammensætningen er blevet skævvredet i en grad, som sådan en vækst let ville kunne medføre.

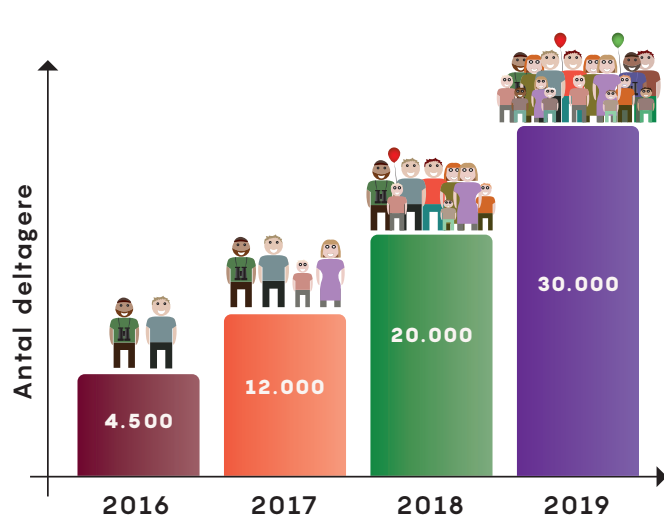


Deltagerfordelingen i 2019, bør altså, i lyset af Naturmødets store vækst både i antal deltagere, stande og aktiviteter, ses som en succes ved sin blotte fastholdelse. Det bør endog bemærkes, at den 'rette' deltagerfordeling ikke er indlysende, idet begge grupper ønskes repræsenteret for at opretholde både fagligheden og folkeligheden. Alt dette taget i betragtning vurderes deltagerfordelingen i 2019 som tilfredsstillende.



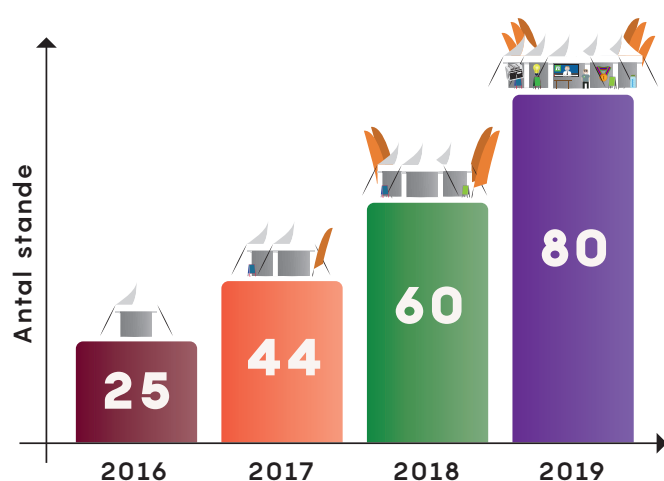
Bemærk:
Grundet statistisk usikkerhed¹ er 2019-tallene ikke nødvendigvis udtryk for tilbagegang fra 2018, men snarere ækvivalens.

Figur 3 - Udviklingen af deltagersammensætningen

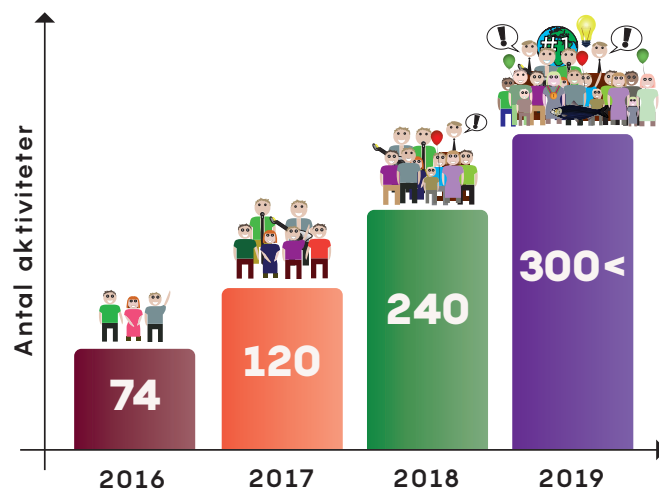


Figur 4 - Deltager udviklingen

Naturmødets flotte udvikling fra 2016 til 2018 er i den grad fortsat i 2019! Faktisk, er den på både deltagerantal og antal stande accelereret, dvs. at den er steget mere fra 2018 til 2019 end den er det i mellem de tidligere år. Således så Naturmødet 2019 et deltagerantal på 30.000, over 300 aktiviteter og 80 spændende stande!



Figur 5 - Udviklingen af antal stande

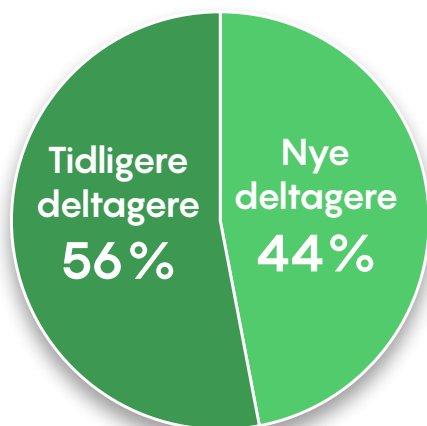


Figur 6 - Udviklingen af antal aktiviteter

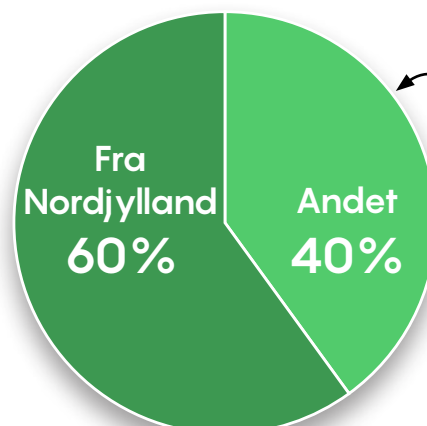
* Det bør bemærkes, at det ikke blot er på kvantiteten der er sket en stor udvikling; kvaliteten af både stande og aktiviteter er også steget markant som standeholdere og aktører lærer Naturmødet og dets platform bedre at kende.

Demografisk overblik

Dette afsnit præsenterer det demografiske overblik, som afsløres i det kvantitative data. Det vil sige, en beskrivende oversigt af 'befolkningen' på Naturmødet. Her er de mest aktuelle ting fremhævet, som hvor i landet deltagerne kommer fra, hvilken alder og uddannelse de har, og om de har deltaget på Naturmødet før. Forhold som civilstatus, etnicitet og nationalitet er ikke opgjort, da de ikke regnes for betydelige for denne rapport's målsætninger. Som nævnt i metode afsnittet ovenfor er data om køn indsamlet, men denne data har ikke vist sig at have betydning i forhold til talene der præsenteres her eller andet steds i rapporten (ie. der viser sig ingen betydelige forskelle på mænd og kvinders opfattelse af Naturmødet).



Figur 7 - Har du tidligere deltaget på Naturmødet?

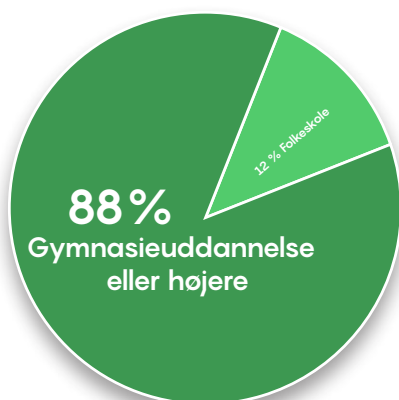


Stor stigning i forhold til 2018, hvor der kun var **28%** fra andet end Nordjylland.

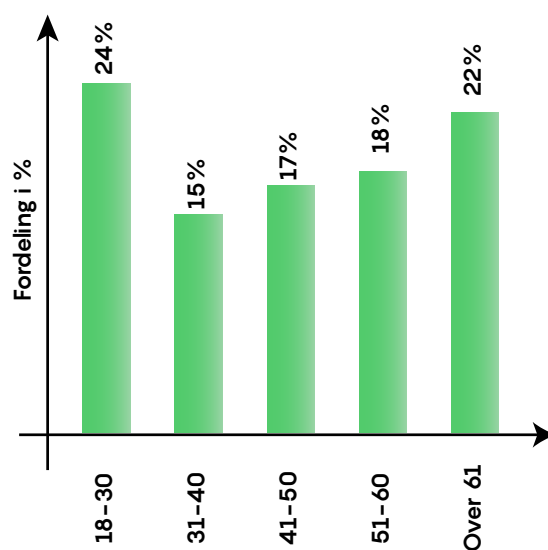
Figur 8 - Hvor kommer deltagerne fra?

En af de mest markante udviklinger i forhold til demografien, er stigningen i deltagere, der kommer fra andet end Nordjylland. I 2018 kom 28% fra andet end Nordjylland. I 2019 er dette tal steget til hele 40% (se figur 8). Undersøges disse 40% fra andet end Nordjylland nærmere, afslører undersøgelsen desuden at helt op mod 1/3 af disse hører til den yngste aldersgruppe. Der tegner sig altså i året 2019 en relativ stor tilstrømning af unge (se "Ungesegmentet" s. 14. for uddybning).

Deltagerne fordeler sig overordnet pænt i forhold til aldersgrupper; alle aldersgrupper er ligeligt repræsenteret, på samme måde som de var det i 2018. Krydses de aldersgrupper med hvor folk kommer fra, viser det sig også, at der desuden er en ligelig fordeling af, hvor aldersgrupperne kommer fra. Dog med undtagelse af aldersgrupperne 31-40 og 41-50, som er lidt overrepræsenteret fra Nordjylland (ca 65/35 fordeling). Endeligt ses et højt gennemsnitligt uddannelsesniveau.



Figur 9 - Uddannelsesniveau.



* Deltagere under 18 år er ikke medregnet i denne undersøgelse.

Figur 10 - Fordeling af aldersgrupper.

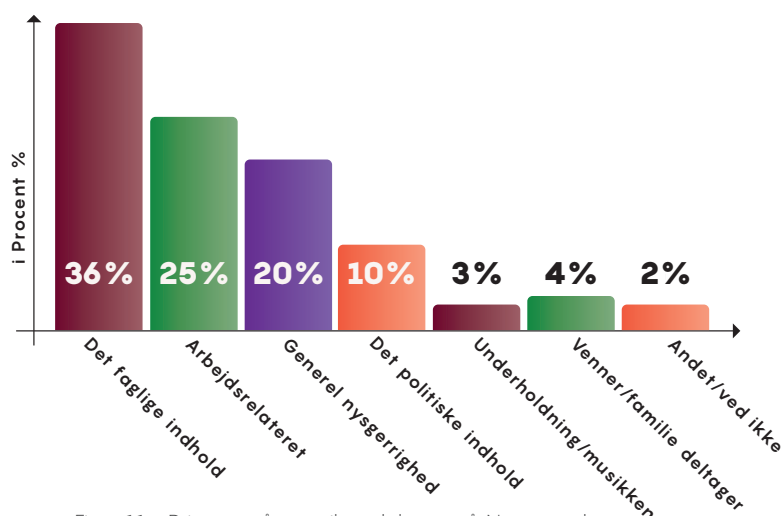
Den gennemsnitlige deltager

I dette afsnit fremlægges en personlig fremstilling af gennemsnitstallene fra evalueringen. De præsenteres in persona nedenfor, med forhåbning om at give et mere tilgængeligt billede af, hvordan Naturmødets gennemsnitlige gæst ser ud. I Figur 11, 12, 13 og 14 herunder findes et udpluk af de anvendte tal. Figur 15 illustrerer de mest anvendte beskrivende ord fra det kvalitative data med ordet "Godt" som det allermest anvendte.

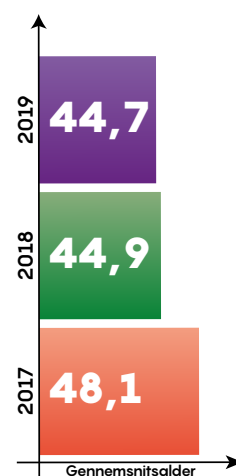
Gennemsnittet in persona:

Den gennemsnitlige Naturmøde-deltager er en kvinde på 44 år fra Nordjylland. Hun er uddannet på gymnasieniveau eller højere. Hun har tidligere deltaget på Naturmødet, hvor hun bruger flere dage. Hun tiltrækkes primært af det faglig indhold (36%) men også af generel nysgerrighed (20%) og i mindre grad det politiske indhold (10%). Hendes kendskab til Naturmødet kommer fra hendes netværk snarere end markedsføring. Hun har planlagt at komme på Naturmødet, hvor hun finder det meget nemt at deltage aktivt f.eks. med spørgsmål og kommentarer eller ved at deltage i de forskellige aktiviteter. Hun har lært en del nyt om Naturen på Naturmødet og er meget overbevist om, at Naturmødet vil føre til handling - både for hende personligt og for samfundet. Hun har både shoppet og været på restaurant i forbindelse med hendes besøg på Naturmødet og har herigennem også fået et større kendskab til Hirtshals og lokalområdet.

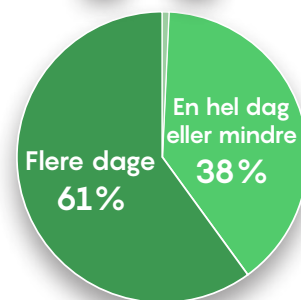
Naturmødet 2019
var "godt"! *



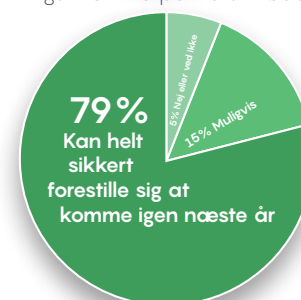
Figur 11 - Primære årsag til at deltage på Naturmødet.



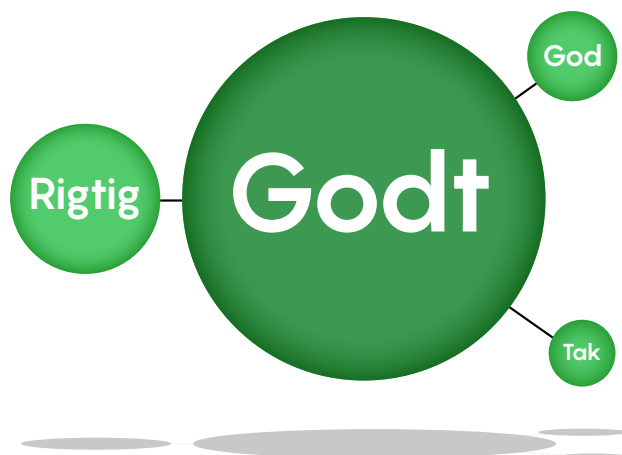
Figur 12 - Udviklingen af aldersgennemsnit.



Figur 13 - Tid på Naturmødet.



Figur 14 - Kommer igen næste år

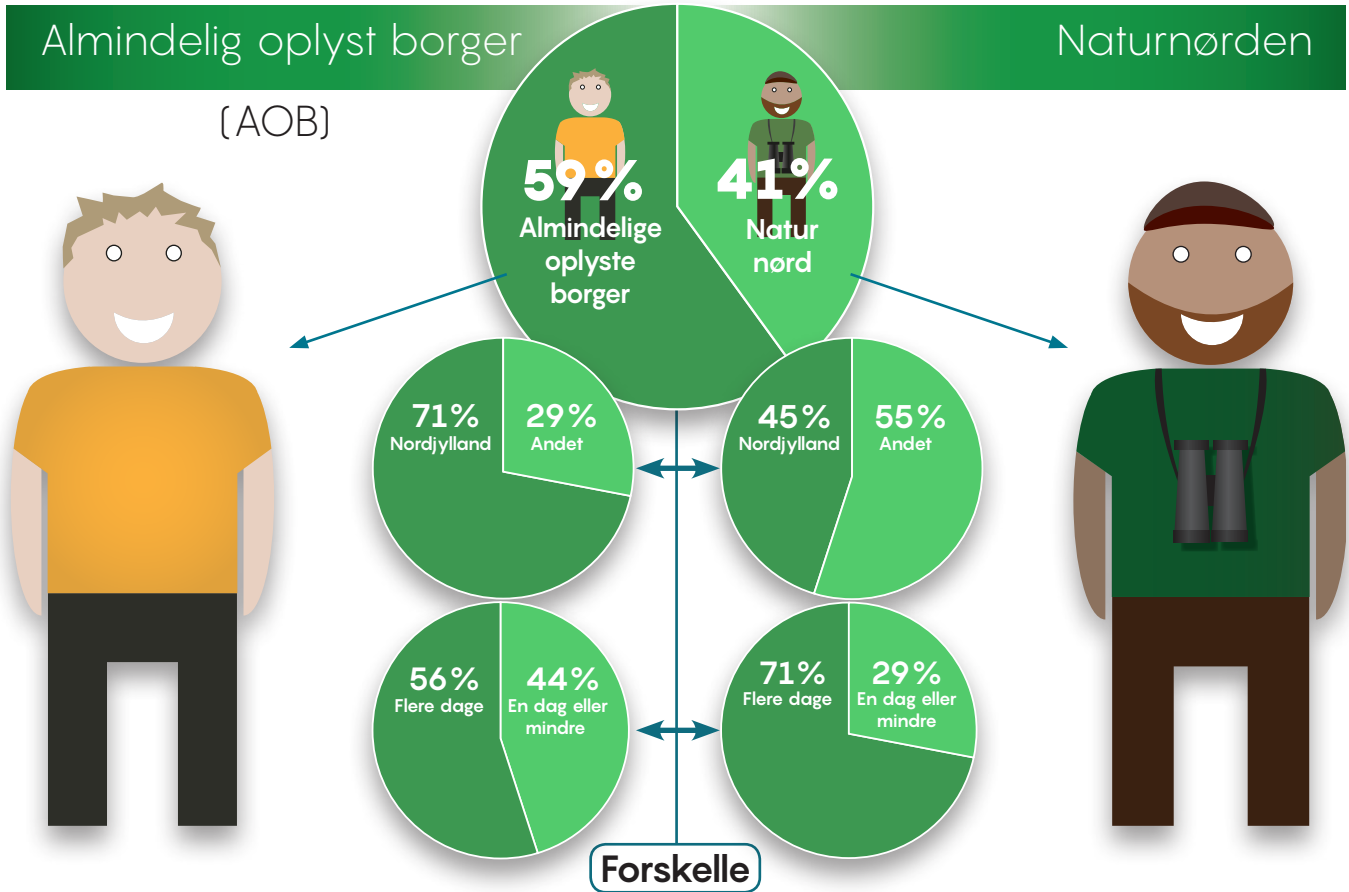


Figur 15 - Mest anvendte beskrivende ord i det kvalitative data.

* Det mest forekommende beskrivende ord i samtlige af det indsamlede kvalitative data (mødereferater og feltnoter ikke medregnet) er ordet "godt" med 109 forekomster ud af i alt 10.878 ord. Faktisk var der slet ingen negative ord at finde blandt de 200 mest forekommende ord! Der var derimod flere positive ord at finde, som f.eks. "rigtig" (45 forekomster), "god" (27 forekomster) og "tak" (20 forekomster). Alt sammen udtryk for meget tilfredse Naturmøde-deltagere!

De to arketyper

Allerede fra Naturmødets første år, vidste der sig et tydeligt billede af, at dets deltagere uden betvingelse lod sig opdele i to hovedkategorier: de allermest naturinteresserede og de moderat til ikke interesserede deltagere. De døbt i de tidligere evalueringer som henholdsvis "Naturnorden" og "Den almindelige oplyste borger" (fremover AOB)². Denne distingering fortsættes her, idet den stadig findes formålstjenelig i belysningen af, hvorvidt Naturmødet når sine succeskriterier for så bred en sammensætning af sine deltagere som muligt.



Forskelle

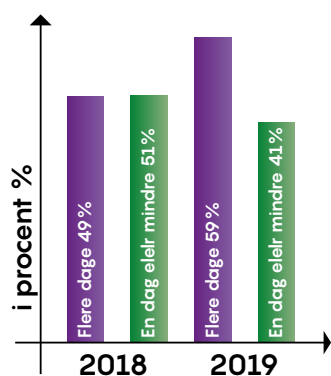
- Kommer oftest fra Nordjylland.
- Ikke så tilbøjelig til at bruge flere dage på Naturmødet som Naturnorden.
- Årsag til deltagelse er tredelt imellem: det faglige (27%), arbejdsrelateret (27%) og generel nysgerrighed (25%).
- Meget jævnt fordelt over aldersgrupperne, dog lidt flere i gruppen 18-30 år.

- Langt mere tilbøjelig til at komme længere væk fra end AOB.
- Bruger hyppigst flere dage på Naturmødet.
- Kommer primært pga. det faglige indhold (49%) eller pga arbejde (24%).
- Markant flere af Nørderne befinder sig i gruppen over 61 år end AOB.

Ligheder

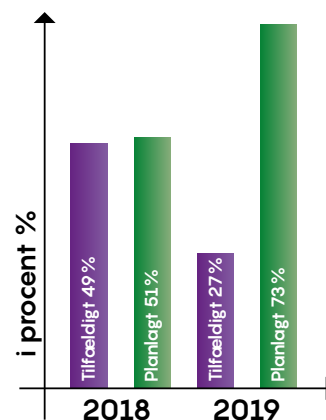
- Lige mange af henholdsvis Norden og AOB har ikke været på Naturmødet før. De nye gæster i 2019 er altså ca 50/50 i hver kategori, hvilket også udtrykkes i udviklingen af den generelle fordeling af AOB og nørder (ækvivalens ift. 2018 jf. s. 7).
- Lige mange i hver kategori har hørt om Naturmødet gennem netværk som gennem medier (herunder reklamer, Facebook opslag mm.).
- Nørdene og AOB er enige om at de helt sikkert forestiller sig at komme igen næste år (ca 80% ved begge).

De små udviklinger



Figur 16 - Udvikling af tid brugt på Naturmødet for nye gæster.

Sammenholdes de meget positive data fra sidste års evaluering med dette års, ligner de til forveksling hinanden. Denne observation må ses som et udtryk for, at denne høje standard der blev fastslået i sidste års evaluering, er opnået igen i år. Går man et lag dybere ned i tallene, er der dog også små udviklinger og fremskridt på flere parametre. Dette ses eksempelvis i Figur 16 til venstre, hvor den tid nye gæster bruger på Naturmødet er steget fra 2018 til 2019. Således svarede 49% i 2018, at de ville bruge flere dage på Naturmødet, mens dette tal i 2019 er steget til 59%. Figur 17 til højre viser, at antallet af gæster der kan siges at have planlagt deres besøg på Naturmødet er steget fra 51% i 2018 til 73% i 2019.³ Hvilket ligeledes må siges at være en positiv udvikling.



Figur 17 - Udvikling af årsag for deltagelse.

Folkelighed

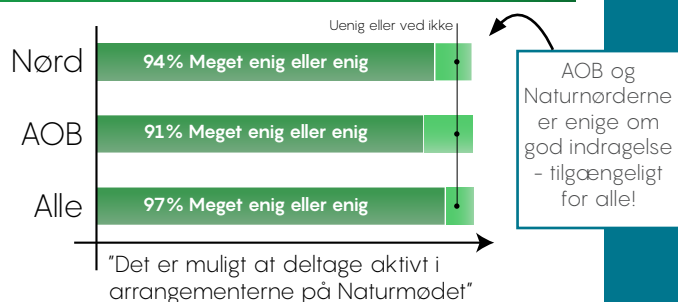
I besvarelsen af spørgsmålet om, hvorvidt Naturmødet formår at være folkeligt, er det hjælpsomt at opdele nogle af besvarelsenerne mellem Nørderne og AOB, da det netop er afgørende at både de meget naturinteresserede og at de 'almindelige' borgere er tilfredse - og ikke mindst enige!

Som det ses i Figur 18 og 19 til højre er der stor enighed om både muligheden for at deltage aktivt og at lære noget nyt. Begge disse to parametre opfyldes derfor yderst tilfredsstillende, hvad enten man er meget naturinteresseret eller blot har været lidt nysgerrig på Naturmødet. Det samme gør sig iøvrigt gældende for om deltagerne mener, at der er god variation i indholdet på Naturmødet (se figur 20).

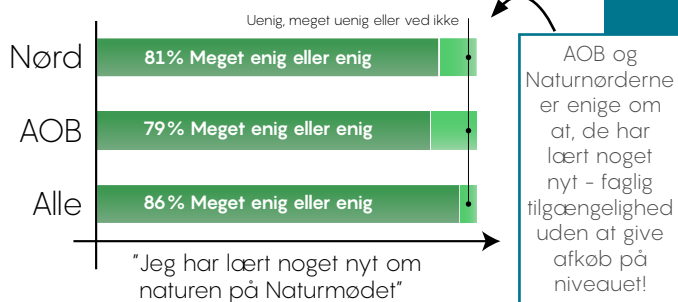
Muligheden for at deltage aktivt er med både sidste års og dette års tal massivt fasttømret; der er rig mulighed for at deltage som andet end blot tilskuer på Naturmødet! Faktisk kan man gå så langt, som at sige, at det - med de utallige aktiviteter i standene og debatter spredt over hele pladsen - er svært blot at være tilskuer på Naturmødet! Med den brede enighed i de to deltager kategorier på tværs af de tre omtalte parametre kan det således fastslås, at folkeligheden er opnået i forhold til at være åben for alle, fagligt tilgængeligt, inddragende og dannende. Sidstnævnte overlapper desuden en smule med næste afsnit.

"Det var meget alment menneskeligt. [...] jeg snakkede med biologer som har stor faglig indsigt, men det foregår jo på alment menneskeligt niveau, altså på et godt niveau, ikke?"

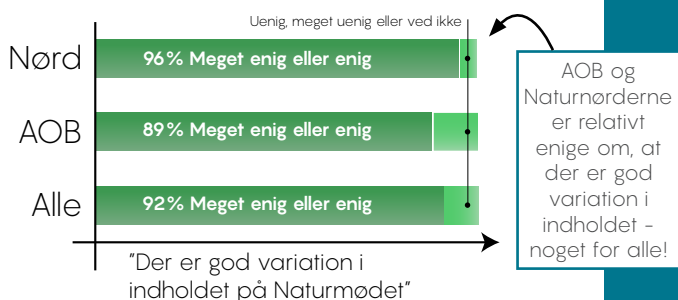
Fra Spørgeskemaet



Figur 18 - Muligt at deltage aktivt fordelt mellem Nørd og AOB.

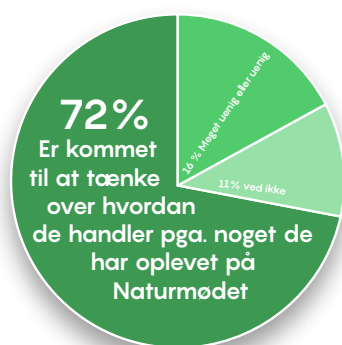
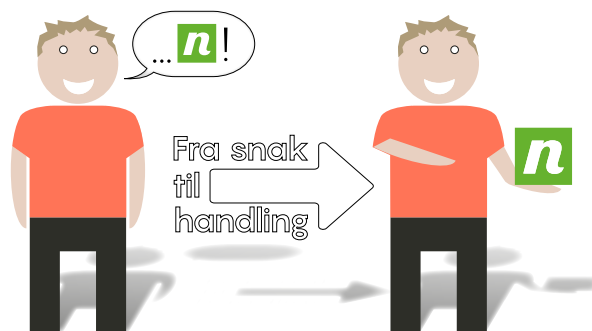


Figur 19 - Lært noget nyt fordelt mellem Nørd og AOB.



Figur 20 - Der er god variation i indholdet fordelt mellem Nørd og AOB.

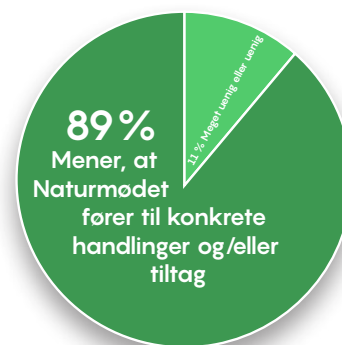
Tallene fra spørgeskemaundersøgelsen viser en overvældende positiv tilbagemelding på årets tema "Fra snak til handling", ikke blot hvad angår valget af temaet men i den grad også med henblik på, hvorvidt det er lykkedes at operationalisere dette tema under årets Naturmøde. Som Figur 21 og 22 nedenfor tydeligt illustrerer, har der været en overvældende enighed blandt deltagerne om, at de har oplevet noget der har fået dem til at tænke over, hvordan de handler, og at de rent faktisk er blevet motiveret til at handle anderledes som følge af disse overvejelser. Endelig viser figur 16, at deltagerne i endnu højere grad end på det personlige niveau mener, at Naturmødet mere generelt fører til konkrete handlinger. Naturmødet opfattes altså i meget høj grad som en platform, der skaber mulighed for at lede debat, vidensdeling og samtale til reelle tiltag og adfærdssændringer både på et personligt- og et samfundsmæssigt niveau.



Figur 21 - Kommet til at tænke over handlinger pga. Naturmødet



Figur 22 - Naturmødet har motiveret til konkrete fremtidige.



Figur 23 - Naturmødet fører til konkrete handlinger og/eller tiltag.

Hvem mener, at Naturmødet fører til handling?

Tallene ovenfor viser altså tydeligt at implementeringen af årets tema: "Fra snak til handling" var yderst vellykket. Graves der et lag dybere i tallene, afsløres det imidlertid også, hvem af mødets deltagere der særligt var af denne opfattelse. Der viser sig således en tydelig tendens til, at jo mere deltagerne har lært om naturen på Naturmødet, jo mere sandsynligt er det, at de svarer, at de er kommet til at tænke over, hvordan de handler. Dette segment (dem der har lært meget om naturen på Naturmødet) er også meget mere enige i, at deres nyligt tilegnede viden har motiveret dem til helt konkrete fremtidige handlinger og endeligt, at Naturmødet er en platform, der i et større samfundsmæssigt perspektiv fører til konkrete handlinger og tiltag. Lattere simplificeret kan vi altså sige at: jo mere lært, jo mere handling.

Hermed understreges vigtigheden af, at parametrene omhandlede folkelighed opfyldes; skal Naturmødet fører til reelle bevægelser i den brede befolkning, er det vigtigt, at alle dets deltagere får muligheden for at tilegne sig ny viden, for gennem denne oplysning fremover at kunne træffe mere informerede valg, samt at genoverveje og måske endda omlægge deres handlinger. En naturlig konsekvens heraf (idet det også noteres at, længere tid på naturmødet fører til større tilbagemelding af ny viden) er, at jo længere tid deltagerne brugte på Naturmødet, jo mere enige er de i alle de tre 'handlings-aspekter', som illustreres i Figur 21, 22 og 23 ovenfor.

Opsummerende kan man derfor med rette konkludere følgende:

Mere tid på Naturmødet giver mere viden, mere viden giver mere handling.

Ny viden → Handling

"Vigtigt møde der sætter gang i trends til gavn for Danmark".

Fra Spørgeskema

Citat fra interview

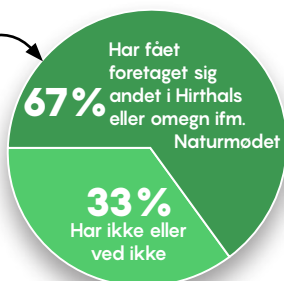
"[...] en gang om året, der sprøjter jeg mine fliser for myrer. Og det arbejder jeg faktisk på at holde op med - og der fik jeg nogle gode idéer deroppe!"

Organiseringen og afvikling

Overordnet set er der kæmpe ros til Naturmødet på dette punkt. Der er kun et overseligt antal kommentarer der ikke roser organisering og afviklingen af Naturmødet. Den mest forekommende kommentar i spørgeskema-undersøgelsen som ikke er ros er kommentarer om Naturmødets størrelse. Flere frygter, at mødet vil vokse sig for stort til at opretholde den høje kvalitet, nærheden og overskueligheden. Den næstmest forekommende kommentar er stor ros til renhed og tilgængelighed af toiletterne. Der nævnes i et par kommentarer nedsat tilgængelighed for handicappede på grund af det flis der var spredt i Nørregade samt ønske om puslepladser. Et par enkelte efterspørger videreudvikling af App'en. Slutteligt er der udtryk for utilfredshed med, at flere af standene lukker før tid om lørdagen, hvilket fik mødet til at føles en smule tomt op til afslutningen.



Eksempelvis:
Shopping,
Indkøb,
Restaurantbesøg
og
Kulturoplevelser.



Figur 24 - Foretaget sig andet i Hirtshals og omegn.



Figur 25 - Større kendskab til lokalområdet.

lavet andet i Hirtshals og omegn ifm. Naturmødet. Disse relativt høje tal afspejles også i Effektivurderingen⁴, hvor det fremgår at Naturmødet formår at generere hele 17,3 millioner kroner i turismeomsætning. Endelig røber tal som 9000 antal uddelte drikkedunke, 1.300 solgte gourmet hotdogs, samt restaurant Lillehedens beretning om at have nået køkkenets max kapacitet, om en voldsomt forøget omsætning i Hirtshals under Naturmødets tre dage.

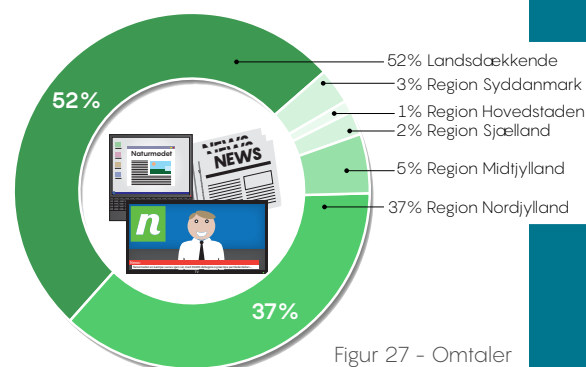
Naturmødet og Hirtshals

Naturmødets bidrag til Hirtshals og det omkringliggende lokal miljø er efterhånden solidt fasttømret. Ikke desto mindre er det værd at bemærke, at dette bidrag også i år viser sig i det indsamlede data. Således melder f.eks. hele 65% af mødets 30.000 gæster, at de har fået større kendskab til Hirtshals og lokalområdet pga. Naturmødet. Samtidig melder hele 67%, at de har



Mediedækning og omtale

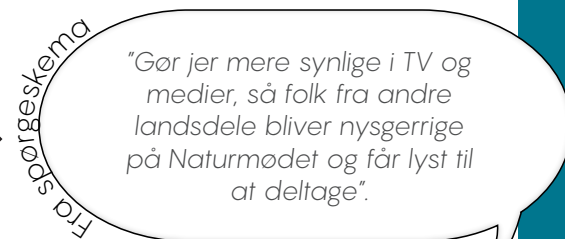
Helt overordnet har der i år været en rigtig flot mediedækning under Naturmødet, som det fremgår af Figur 26⁵ nedenfor. Når det er sagt, er der flere indmeldinger der tyder på, at en bredere national indsats ift. mediedækning og reklame generelt forinden mødet ville kunne bidrage positivt i 2020. Som det også antydes af både Figur 27 til højre og citatet nedenunder, har langt størstedelen af mediedækningen været lokal (Nordjylland) eller landsdækkende. Der synes altså at vise sig et udviklingspotentiale ift. at nå bredere ud i medierne inden Naturmødet, navnlig i de øvrige landsdele.

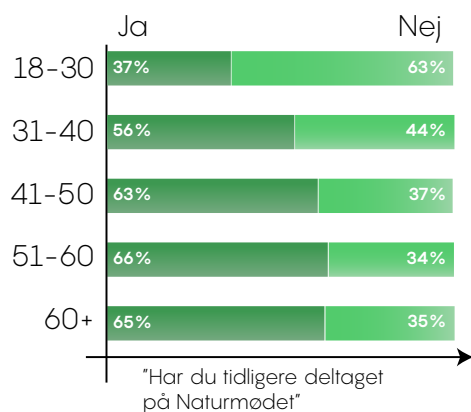


Figur 27 - Omtaler fordelt på regioner.



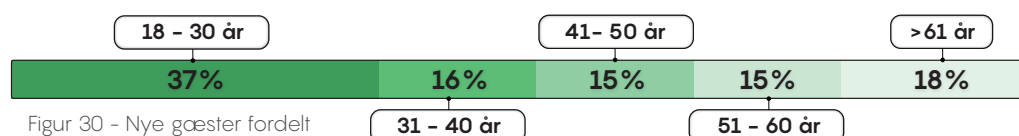
Figur 26 - Top ti-medier i tusinder fordelt på læser-, lytter- og seertal.





Figur 28 - Tidligere deltaget på Naturmødet krydset med aldersgrupper.

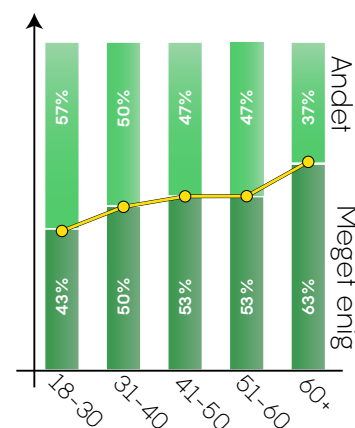
56% de, at de har tænkt sig at bruge flere dage på Naturmødet, dette tal er i 2019 vokset til hele 68% (og helt op mod 77% for 18-25 år). Der kommer altså ikke bare flere unge på Naturmødet, de er også mere engagerede og bruger mere tid på mødet! Sammenholdes dette stigende antal unge med tilbagemeldingerne vedrørende variation i indholdet på Naturmødet fordelt på aldersgrupperne med fokus på de mest tilfredse (se Figur 29), ses en tydelig tendens til at tilfredsheden stiger i takt med alderen. Altså, på trods af den generelt overvældende tilfredshed med indholdets variation (som blev klargjort i Folkelighedsafsnittet tidligere), ses alligevel mindre tilfredshed blandt de unge end blandt særligt de ældste. Denne observation danner et fint udviklingspotentiale for næste års Naturmødet, hvor de unge med fordel kunne indtænkes endnu mere.



Figur 30 - Nye gæster fordelt på aldersgrupper

Ungesegmentet

Som figur 28 viser, er der en forholdsvis stor del af de 18-30 årige som ikke har deltaget før (63%). Indskærpes denne gruppe til 18-25 år er tallet endnu højere (72%). Det indikerer, at et stort antal af de unge gæster på Naturmødet i år ikke har deltaget før. Dette underbygges yderligere af Figur 30 nederst, som viser aldersfordelingen af alle de deltagere som ikke tidligere har deltaget. Her ses det, at de 18-30 årige udgør hele 35%. Der kommer altså flere unge til end andre aldersgrupper. Herudover ses der en stigning i hvor lang tid aldersgruppen 18-30 planlægger at bruge på Naturmødet. I 2018 svarer



Figur 29 - God variation i indhold fordelt på aldersgrupper

Konklusion

Den indsamlede data vidner om et velafholdt, folkeligt og yderst aktuelt Naturmødet 2019. Tilbagemeldingerne fra deltagerne er overvældende positive og mediedækningen er ikke til at tage fejl af. Naturmødet 2019 så en stor tilstrømning af unge, som ikke bare er flere, de er også meget engagerede i Naturmødet og bruger gerne flere dage på det. Men, sammenholdes deres ellers høje tilfredshedsniveau med de ældre aldersgrupper, bliver det tydeligt, at der er plads til endnu mere fokus på de unge.

I forhold til deltagersammensætningen er forholdet mellem de meget naturinteresserede (naturnørderne) og de almindeligt oplyste borgere (AOB) stagneret siden 2018. Det er ikke umiddelbart klart, hvad den rette sammensætning af disse to grupper er, men idet deltagerantallet er steget med omkring 10.000 deltager, bør det alt andet lige betragtes som en succes, at den ret fine 60/40 fra de tidligere år bibeholdes. Når det er sagt, kan det overvejes om der skal lægges mere fokus på AOB fremadrettet. Årets tema "Fra snak til handling" blev endvidere yderst vel modtaget, og synes også at have givet det ønskede afkast. Et altovervejende flertal meldte positivt tilbage ift. hvorvidt Naturmødet fører til både personlig og generel samfundsmæssig handling. Desuden sås det herunder, at mere tid på Naturmødet førte til mere viden, som igen førte til mere handling.

Tallene fra evalueringen afspejler helt overordnet rigtig flot den fornemmelse man fik, hvis man i Maj 2019 bevægede sig rundt på Naturmødet: enormt flot deltagerantal, masser af aktivitet og samtale, store debatter og lærerrige faglige inputs fra både stande og scener. Således kan denne evaluering med rette rundes af med et alt overvejende positivt budskab: Naturmødet 2019 var en stor succes. Naturmødets vækst fortsætter i samme høje tempo samtidig med, at kvaliteten stiger.



Udviklingspotentialer

- ⬆ Det er ikke indlysende, hvad den rigtige eller gode sammensætning af AOB og Naturnørder er, men idet Naturmødet ønsker at være et folkemøde, kan det overvejes om det ville bidrage positivt til dette ønske, hvis fordelingen mellem AOB og Naturnørder, hældte endnu mere mod AOB.
- ⬆ Variation i indholdet og indholdet generelt kunne i lyset af den ret store tilstrømning af unge målrettes endnu mere herefter.
- ⬆ Markedsføring med bredere fokus end Nordjylland og evt. også specifikt rettet mod andre landsdele og unge.
- ⬆ Da de fleste af Naturmødets deltagere i 2019 kom planlagt, kan det overvejes om indsatsen kunne øges for at få flere tilfældigt deltagende tiltrukket evt. med bredere dækning og større opmærksomhed lige før og under Naturmødet.
- ⬆ Flere deltagere udtrykker bekymring for, at mødet bliver for stort og derved mister sin intimitet og nærhed. De frygter at det bliver så stort, at man ikke kan overskue det eller på samme måde have overblik og tid til lige "at få en snak" fordi man tilfældigvis kom forbi, fordi man i stedet ræser fra aktivitet til aktivitet. Dette er dog ikke så meget et udviklingspotentialer, men en væsentlig udviklingsovervejelse.

2020

Naturmødet



Noter

1. Den statistiske usikkerhed er udregnet til 4,7 for 2019-tallene, mens den for 2018-tallene er 5,4. Dette medfører, at der kun er statistisk belæg for at sige, at der i 2018 var mellem 30,6% og 41,4% Nørder sammen holdt med mellem 36,3% og 45,7% i 2019. Der er altså et betydeligt større overlap i tallene, end der umiddelbart afsløres, hvorfor det findes rimeligt at anslå en ækvivalens fremfor et decideret fald i antallet af AOB i forhold til Nørder mellem 2018 og 2019.
2. Differentieringen mellem Naturnørden og AOB udregnes helt konkret på de to parametre "Hvor interesseret i naturen er du?" og "Er du medlem af en naturorganisation?". Således kategoriseres Naturnørden som dem der er medlem af en naturorganisation og er meget interesseret i naturen, mens AOB er de resterende.
3. Om besøget er planlagt eller tilfældig er estimeret ud fra deltagernes "primære årsag til at deltage". Her er "Arbejdsrelateret", "Det politiske indhold" og "Det faglige indhold" vurderet som svar der afspejler en overvejet og derfor planlagt deltagelse. Tilfældig deltagelse er modsat bestående af "Generel nysgerrighed", "Underholdning/musikken" og "Venner/familie deltager", da disse ses som svar der afspejler en mere uovervejet og tilfældig deltagelse.
4. Effektivurderingen er udarbejdet i samarbejde med Region Nordjylland.
5. Figur 24 og 25 stammer fra medieanalysen udarbejdet over perioden 1 januar til 7. juni 2019 af Julie Eline Jensen, Retriever Danmark, Store Kongensgade 81, 1264 København K. Analysen tager udgangspunkt i alle landsdækkende print- og webkilder, fagblade og magasiner, regionale og lokale aviser samt radio- og tv-klip.



NATUR MØDET

FOLKEMØDE OM NATUR